

CIRCOLARE RISERVATA ALLE:

Scuole Secondarie di I° e II° grado
di Imperia e provincia
Alla C.A. Dirigenti Scolastici

Imperia, 30/05/2025

Oggetto: Invito a partecipare al contest “Faccio la mia parte” – contro la violenza e le discriminazioni di genere

Il Centro Commerciale La Riviera e la società di gestione CBRE, in collaborazione con la Fondazione Libellula, continuano a promuovere una campagna nazionale di sensibilizzazione contro la violenza e le discriminazioni di genere, con l'obiettivo di diffondere una cultura fondata sul rispetto, sull'equità e sull'inclusione.

I dati parlano chiaro:

- 330 femminicidi nel solo 2023 e 113 nel 2024
- 13% di divario retributivo tra uomini e donne
- 79ª posizione dell'Italia su 146 paesi per parità di genere
- 2154 è l'anno stimato per raggiungere la piena parità, se non si accelera il cambiamento

Questi numeri, purtroppo, sono tutti italiani.

Per questo crediamo che ogni persona possa e debba “fare la propria parte”, anche attraverso piccoli gesti quotidiani che, come tessere di un puzzle, compongono un quadro collettivo di cambiamento possibile.

Negli anni sono state realizzate diverse campagne sul tema e le riportiamo di seguito



Il Contest

Invitiamo tutte le Scuole dei 23 centri commerciali coinvolti a realizzare un **video/spot della durata massima di 90 secondi** che interpreti il messaggio della campagna, prendendo spunto dal concept “Faccio la mia parte”.

Gli elaborati dovranno ispirarsi ad uno o più temi chiave:

- Ripartizione equa dei compiti domestici
- Lotta agli stereotipi di genere nei giochi e negli sport
- Educazione al rispetto attraverso il linguaggio
- Libertà professionale senza etichette di genere
- Altro ...Ogni situazione che richiami il concetto di parità di genere.

Finalità del progetto

I migliori video saranno candidati al **Patrocinio della Fondazione Pubblicità Progresso** moltiplicando l'efficacia e la forza delle campagne, garantendone la qualità e favorendone la visibilità e la forza presso la community dei media, potranno poi essere veicolati attraverso i canali ufficiali dei promotori.

L'autore del video che risulterà essere il più rappresentativo sarà premiato con un buono acquisto del valore di 1.000€ da spendere all'interno del centro commerciale.

Requisiti del Video/Spot

- **Durata:** massimo 90 secondi.
- **Formato:** file video in alta qualità, preferibilmente in formato .mp4 o .mov.
- **Contenuti:**
 - Messaggio chiaro e coerente con i valori della campagna "Faccio la mia parte".
 - Tono positivo e propositivo, evitando rappresentazioni violente o discriminatorie.
 - Utilizzo di un linguaggio rispettoso e inclusivo.
 - Originalità e creatività nella rappresentazione del tema.
- **Target:** adatto a un pubblico ampio, inclusi bambini e adolescenti.

Documentazione da Inviare

- **Sinossi del Video:** breve descrizione del contenuto e degli obiettivi del messaggio.
- **Liberatorie:** autorizzazioni all'uso dell'immagine e della voce per tutti i partecipanti presenti nel video.
- **Materiali Aggiuntivi:** eventuali storyboard, script o altri materiali utili alla valutazione.

Modalità di partecipazione

Le scuole interessate possono iscriversi entro il 6/10/25 scrivendo a:

eventi.lariviera@netprocloud.it. Gli elaborati andranno inviati entro il 3/11/25.

Siamo certi che il coinvolgimento degli studenti, attraverso la creatività e la riflessione, possa rappresentare un prezioso contributo per costruire una società più equa.

Ringraziandovi per l'attenzione e la collaborazione, porgiamo cordiali saluti.

Materiali informativi

Per prendere spunti, trattare e riflettere sull'argomento, alleghiamo di seguito alcuni suggerimenti:

Video: "Il consenso come una tazza di cioccolato" - <https://www.youtube.com/watch?v=djTQlGu8Svk>

Account Instagram: Pierluca Mariti

Serie TV Netflix: SKAM Italia

Trend su TikTok: microfeminism

Libro: "Ragazza, donna, altro" di Bernardine Evaristo

Podcast di Marco Bouchard intitolato "A SUPPORTO DELLE VITTIME DI VIOLENZA DI GENERE: parliamo con Rete Dafne Italia: <https://www.rfkitalia.org/rfk/podcast.html>

Nei prossimi giorni **sarete contattati da un nostro incaricato** per eventuali approfondimenti e per **valutare l'interesse a partecipare** con le Vs. classi.

Ringraziando per l'attenzione, salutiamo cordialmente e auguriamo un buon inizio di anno scolastico.

Direzione Centro Commerciale La Riviera

**MODULO DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO
“FACCIO LA MIA PARTE”
CENTRO COMMERCIALE LA RIVIERA**

La scuola _____, facente parte l'istituto comprensivo
(ove presente) _____ con un numero complessivo di
_____ alunni per le classi _____

ADERISCE GRATUITAMENTE AL PROGETTO “FACCIO LA MIA PARTE”:

**PARTECIPAZIONE AL CONTEST PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI
SENSIBILIZZAZIONE SUL TEMA DELLA VIOLENZA DI GENERE**

SI ☐ NO ☐

SI PREVEDE L'INVIO DI UN NUMERO DI VIDEO/SPOT PARI A _____

Insegnante Referente _____

Recapito telefonico diretto _____

Recapito mail diretto _____

DA RESTITUIRE COMPILATO VIA MAIL a: eventi.lariviera@netprocloud.it

ENTRO IL 6/10/2025.